

|  |
| --- |
| **CADRE DE REPONSE TECHNIQUE ET DEVELOPPEMENT DURABLE** |

**ACCORD-CADRE DE FOURNITURES COURANTES ET DE SERVICES**

|  |
| --- |
| **Fournitures de produits d’épicerie et droguerie pour l’Université Grenoble Alpes et l’Institut polytechnique de Grenoble.** |

**Consultation n° F25F004**

**Institut polytechnique de Grenoble**

**DAFA / Service Achats**

46 avenue Félix Viallet

38031 GRENOBLE CEDEX 1

*Le présent cadre de réponse technique et développement durable est élaboré afin de permettre aux candidats de répondre et renseigner utilement les informations nécessaires à la compréhension de leur offre.*

*Il appartient au candidat de fournir des réponses les plus complètes et cohérentes aux questions posées.*

*À cet effet, l'acheteur recommande l’utilisation de ce cadre de réponse technique et développement durable à l’ensemble des candidats, avec pour objectif d’une part de renforcer l’égal accès à la commande publique, d’autre part, de mieux juger de la capacité des candidats à répondre au juste besoin et favoriser ainsi une notation plus transparente des offres.*

***Le candidat complète le présent document avec le plus grand soin et produit les annexes qu’il estime nécessaire à la bonne compréhension de l’offre.***

*La réponse consistant au renvoi à un simple devis non exhaustif ou un autre document extérieur à l’offre autre que les documents demandés ne sera pas admise.*

*(Possibilité d’ajuster la taille du document au contenu des réponses).*

|  |
| --- |
| **Présentation du candidat** |

Ci-dessous, le candidat fera une présentation succincte de son entreprise (*en cas d’appartenance à un groupe, positionner l’entreprise au sein de ce groupe*) qui mettra en valeur les moyens le qualifiant particulièrement pour répondre à la consultation.

Si la réponse est établie en groupement, il conviendra de faire apparaître clairement les moyens de chacun des membres du groupement, les tâches affectées à chacun et la coordination proposée dans le cadre de l'exécution du marché.

Le candidat est invité à joindre une plaquette de présentation de sa société. Cette plaquette n’excédera pas 4 pages (*annexe 1*)

**Nom et coordonnées de(s) interlocuteur(s) mis à disposition de l'acheteur pour ce marché :**

Interlocuteur dédié pour le suivi du marché : …………………………

Autres interlocuteurs (avec détail de leur fonction) : …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

|  |
| --- |
| **Jugement des Offres : 100%** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Critère 1 : Prix** | **60 %** |

Ne rien indiquer, les prix seront analysés à partir des prix indiqués dans les pièces financières (Excel).

|  |  |
| --- | --- |
| **Critère 2 : Valeur technique** | **30 %** |

* **Sous-Critère n°1 : Accès à la plateforme et fonctionnalités (15%)** : Intuitivité de la plateforme, Capacité à gérer plusieurs utilisateurs, fonctionnalités proposées, support technique, Mécanismes de restriction d'achat
* **Sous-Critère n°2 - choix des produits (9%) :** Disponibilité des produits et gestion des stocks, capacité à proposer des alternatives en cas de non-disponibilité des produits, gestion des exigences relatives à la péremption des produits
* **Sous-Critère n°3 - Organisation et logistique (6%)**: Modalités et délais de livraison, Modalités de la logistique, Qualité du service après-vente

|  |  |
| --- | --- |
| **Critère 3 : Performances en termes de développement durable** | **10 %** |

* Adhésion à des labels (ou équivalents) en matière de durabilité, d'éthique ou de qualité
* Gestion durable des ressources et réduction des déchets
* Performances en matière de RSE au sein de l’entreprise (insertion professionnelle des publics en difficulté, QVT, etc.)
* Eco-responsabilité des produits
* Organisation logistique permettant de limiter les transports et la consommation d’énergie qu’ils induisent

|  |  |
| --- | --- |
| Critère 2 : Valeur technique | **30%** |

## **Sous-Critère n°1 : Accessibilité à la plateforme et fonctionnalités (15%) (cf. article 2 du CCTP)** :

### 1/ Intuitivité de la plateforme : Ergonomie, facilité d'utilisation et de la navigation.

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

### 2/ Capacité à gérer plusieurs utilisateurs : Gestion des comptes individuels, des droits d'accès définis par chacun des établissements

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

### 3/ Fonctionnalités proposées par la plateforme : :

### Passation de commandes aux prix contractuels

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

### Suivi des commandes, les statuts de validation, d’expédition et de livraison :

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

### 4/ Disponibilité du support technique : Évaluation de l'assistance technique disponible pour les utilisateurs.

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

### **5/** Mécanismes de restriction d'achat : Évaluation des restrictions d'achat pour les produits hors périmètre sur la plateforme et lors des achats effectués en magasin

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

### **6/** Mécanismes d’édition et d’export de statistiques de commande ( par établissement, par période, par famille de produits, etc.), afin de faciliter le suivi et le pilotage de l’exécution du marché.

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

## **Sous-Critère n°2 : choix des produits (9%) :**

### 1/ Disponibilité des produits et gestion des stocks

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

### 2/ Capacité à proposer des alternatives en cas de non-disponibilité des produits.

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

### 3/ Gestion des exigences relatives à la péremption des produits :

### Gestion des dates limites de consommation (DLC) et des dates limites d'utilisation optimale (DLUO). (cf. art. 5 du CCTP)

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

## **Sous-Critère n°3 : Organisation et logistique (6%)**

### 1/ Modalités et délais de livraison : Évaluation des modalités et des délais de livraison et de mise à disposition sur site (cf. art. 4 du CCTP)

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

### 2/Modalités de la logistique : Évaluation des modalités de la logistique, incluant le transport, le conditionnement, et les conditions de stockage des produits. (cf. art. 3.3 du CCTP)

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

### 3/ Qualité du service après-vente : Évaluation de la qualité du service après-vente, incluant la gestion des retards et la réactivité pour répondre aux demandes.

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

|  |  |
| --- | --- |
| Critère 3 : Performance en matière développement durable | **10%** |

## 1/ Adhésion à des labels (ou équivalents) en matière de durabilité, d'éthique ou de qualité  (2%) :

* + **Certifications environnementales** (*label bio, le label MSC pour les produits de la mer durables, ou encore des certifications relatives à la gestion des déchets.)*

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

* + **Labels de qualité et d'origine**(*labels garantissant l'origine géographique ou la qualité des ingrédients utilisés, comme les AOP, etc.*)

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

## 2/ Organisation logistique permettant de limiter les transports et la consommation d’énergie qu’ils induisent (2%):

* + Préciser les actions mises en œuvre pour réduire l’impact environnemental des livraisons (optimisation des tournées, mutualisation, recours à des véhicules à faibles émissions, etc.).

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

## 3/ Eco-responsabilité des produits (2%)

* + Présenter les démarches visant à améliorer la responsabilité environnementale des produits (traçabilité, recours aux circuits courts et aux produits locaux ou régionaux, caractéristiques écologiques des gammes proposées…).

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

## 4/ Performances en matière de RSE au sein de l’entreprise (insertion professionnelle des publics en difficulté, QVT, etc.) (2%)

* + Indiquer les engagements de l’entreprise en matière sociale et sociétale (insertion professionnelle, égalité, qualité de vie au travail, etc.).

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |

## 5/ Gestion durable des ressources et réduction des déchets (2%)

* + Décrire les actions mises en place pour limiter le gaspillage alimentaire et réduire/valoriser les déchets et emballages (ex. consigne, recyclage, valorisation des coproduits).

|  |
| --- |
| **Réponse du candidat** : |